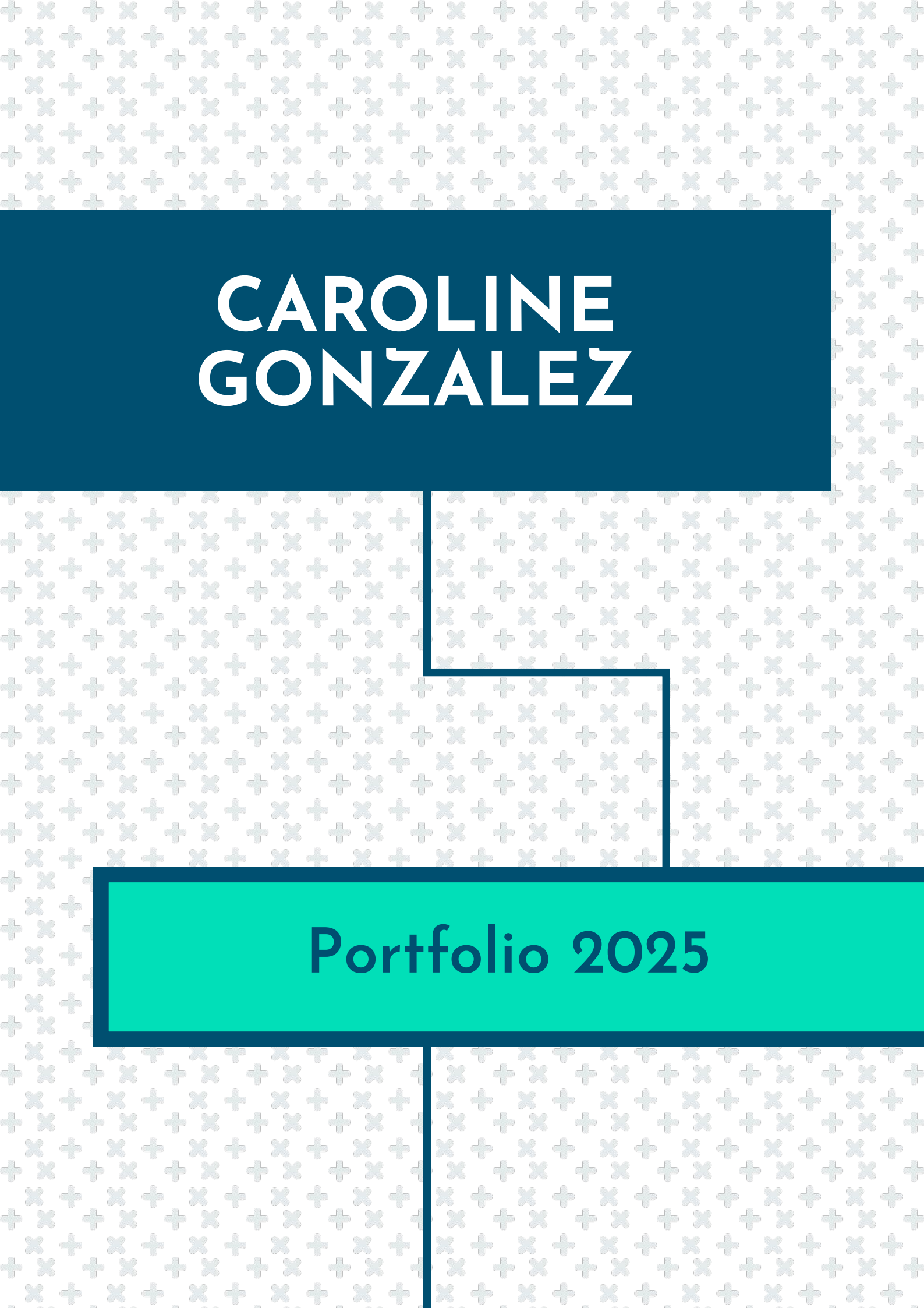




**CAROLINE
GONZALEZ**

Portfolio 2025

Bienvenue sur mon portfolio !

Je suis une UX designer senior avec un parcours un peu atypique. J'ai commencé mon voyage numérique en 2016, en tant que cheffe de projet car je souhaitais me familiariser avec l'écosystème digital total et non pas rester dans un carcan UX "conception" comme cela se faisait beaucoup.

J'ai appris énormément de choses sur des sujets variés comme le développement, le marketing digital ou encore la conception d'outils métiers. J'ai profité de mes premières années pour évangéliser mon agence qui pensait que l'UX n'était qu'une mode.

J'ai continué mon parcours dans une autre agence, spécialisée dans l'UX et qui se base sur données réelles pour améliorer l'expérience utilisateur et la conversion. Là, j'ai été très polyvalente, entre les UX designer "chercheurs" et les équipes web. J'ai fait un peu de tout, ma polyvalence, ma capacité à apprendre rapidement et ma pro-activité me permettant de creuser des sujets toujours plus différents et toujours plus complexes.

Enfin, quand Eddo, s'est faite rachetée par LineUP 7, une SSI qui a pour but d'améliorer la connaissance et l'activation client au travers de l'intégration d'outils et d'un accompagnement expert sur des outils de type marketing automation, CDP, ERP, CRM, etc., j'ai creusé le côté "outils" de connaissances clients. Encore une fois, élément central, polyvalent et proactif, j'ai pu apprendre sur des sujets techniques mais aussi managériaux. La direction me faisait confiance sans se poser de questions pour m'envoyer sur des missions complexes, parfois politiques, parfois internationales mais toujours assez techniques et complexes. C'est ainsi que j'ai pu travailler pour BNP Paribas PF ou encore Valeo sur des missions challengeantes.

En 2022, j'ai décidé de me mettre à mon compte pour continuer mon apprentissage sur tout ce qui connexe à la mission et mettre le pied dans l'entrepreneuriat pour sortir de ma zone de confort.

Aujourd'hui, l'un des services que je propose et qui semble correspondre à votre besoin est le Renfort 360. Pour faire simple, il s'agit de venir me "plugger" à votre équipe en cours et d'amorcer ou continuer le travail. De ce que je comprends, le travail a commencé et la mission a une deadline fixe, il vous faut donc quelqu'un comme moi, capable de comprendre, d'assimiler mais aussi de prendre du recul pour mieux voir le futur et le tout rapidement.

Je serais ravie de pouvoir discuter avec vous plus en détail de mes précédentes expériences mais surtout de votre besoin et de comment je pourrais vous aider.

TOUT COMMENCE PAR DES SKILLS

MES SOFT SKILLS

★ Adaptable

★ Curieuse

★ Créative

★ Organisée

★ Empathique

★ Force de proposition

★ A l'écoute

★ Capable de prendre de la hauteur

★ Rigoureuse

★ Autonome

★ Gère son stress

★ Multi projets

★ Réactive

★ Sait travailler en équipe

★ Proactive

★ Polyvalente

★ Français

★ Anglais

MES HARD SKILLS

PRODUCT DESIGN

Conception ☐

Analyses comportementales ☐

Audit ☐

Entretiens utilisateurs ☐

Tests utilisateurs ☐

User journey ☐

User flow ☐

Product vision board ☐

Recherche utilisateur ☐

Animation d'ateliers ☐

Prototypage ☐

Coordination de projets ☐

Recette ☐

Management ☐

Gestion de portefeuille client ☐

Rédaction de specs fonctionnelles et techniques ☐

Webmastering ☐

Déploiement ☐

Conseil en stratégie digitale ☐

MES OUTILS

PRODUCT DESIGN

Figma ☐

Axure ☐

Adobe XD ☐

Mouseflow ☐

Hotjar ☐

Lucky Orange ☐

Google analytics ☐

AB Tasty ☐

Kameleoon ☐

Notion ☐

Suite Altassian ☐

Suite Google ☐

Suite Microsoft ☐

Clickup ☐

Asana ☐

Monday ☐

Drupal ☐

Wordpress ☐

Symfony ☐

Zend ☐

PHP 8 ☐

HTML 5 ☐

CSS 3 ☐

Plesk ☐

Hostinger ☐

OVH ☐

Gandi ☐

Ionos ☐



**CONTINUE AVEC
DE BELLES
EXPÉRIENCES**

MES CLIENTS



PROTOTYPER POUR CULTURA

RÉALISATION

Dans le cadre de son programme fidélité et de la mise en place de leur fid box, Cultura souhaitait permettre à ses clients de gérer leur burn directement dans un espace fidélité directement sur le site.

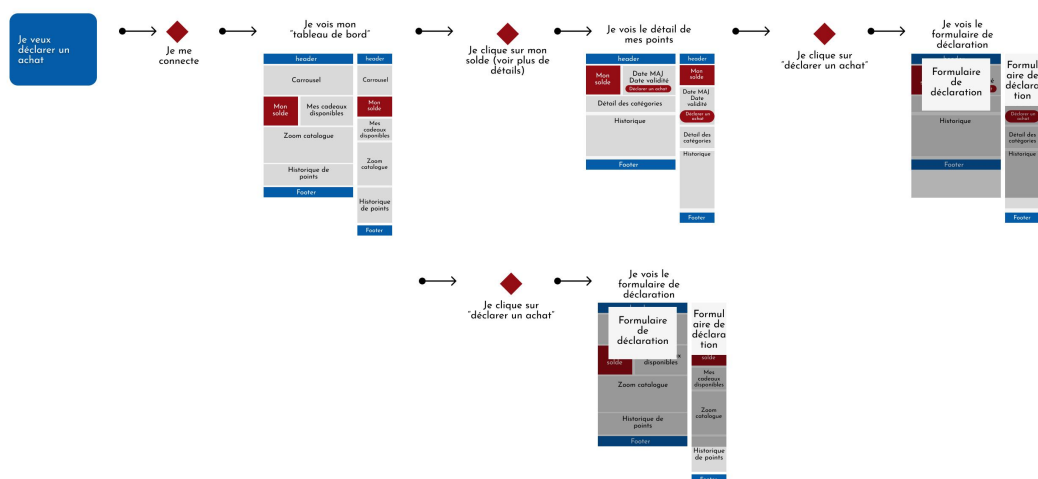
- Benchmark des espaces clients retailer qui possèdent des cartes de fidélités
- Conception des parcours utilisateurs
- Prototypage de l'espace client en se basant sur le principe de gamification pour coller à l'univers de la marque : être ludique et pédagogique
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques pour relier l'espace de fid à la fid box



PROTOTYPER POUR CULTURA

RÉSULTATS

Un espace moderne mais décomplexé qui permet de burn ses points en 3 clics !



FAIRE COMPRENDRE POUR BNPP PF

RÉALISATION

Donner l'opportunité aux C-levels de "mettre les mains dans le cambouis" en les faisant créer eux-même une application en 45min

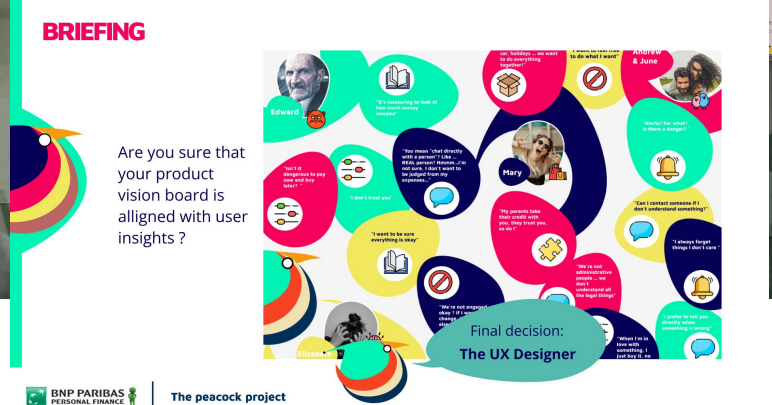
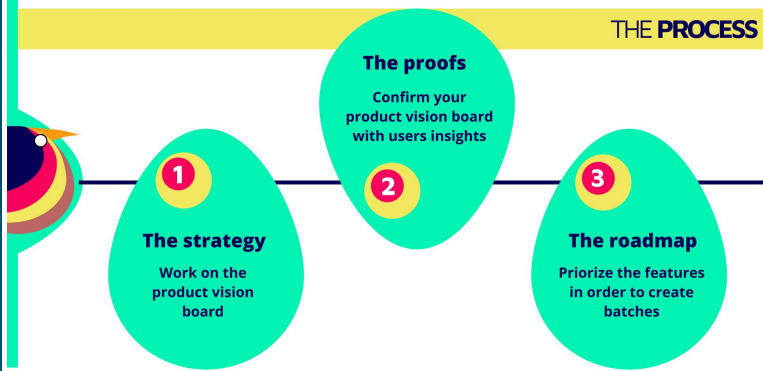
- Création d'un serious game sous forme de jeu de carte
- Pitch : Vos concurrents les plus féroces viennent de lancer sur le marché une application respectant toutes les bonnes pratiques UX et elle est en train de bouleverser le marché. Heureusement, vous avez une taupe chez eux qui vous a donné la méthode à appliquer et vous décidez de vous lancer. Pour mettre votre application sur le marché très rapidement, vous décidez de créer un MVP.
- Les niveaux :
 - a. Création du product vision board : pour aligner les objectifs, les fonctionnalités et le business
 - b. Recherche utilisateur : pour comprendre les besoins et les contraintes des utilisateurs
 - c. La planification des sprints : pour diviser les fonctionnalités et créer le MVP
- Les cartes :
 - Vision : objectif de l'application
 - Target : Groupe d'utilisateurs avec des besoins et des contraintes
 - Needs : Besoins des utilisateurs
 - Features : Fonctionnalités avec un poids technique (difficulté de mise en place)
 - Project life : Impact sur le projet (positif ou négatif) qui jouera sur le nombre de fonctionnalités disponibles dans le MVP



FAIRE COMPRENDRE POUR BNPP PF

Des rires, des sourires, des débats, des frustrations mais surtout la compréhension de la réalité d'un projet d'application, de ce qu'on peut mettre dedans dans un délais imparti et de toutes les contraintes que cela implique.

RÉSULTATS



BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE | The peacock project

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE | The peacock project

The over stressed

"And what if I couldn't pay this month ? what if someone steal my password ? Oh God, it won't end good ..."

Needs : I want to manage my card, I want to pay earlier, I need to have a better control on my finances

Project life

The legal wants to take time to be sure the app is fully compliant.

- 2

Vision

My expenses

*Propose appropriate solutions to finance personal projects smoothly and follow-up budget

#myprojects

Features

I get identified and welcome on my app

CJ : I need information about my accounts (transactions, ...)

Needs

I need money to finance my expenses or a project

CADRER POUR GROUPE MON ABRI

RÉALISATION

Né du rapprochement de 4 bailleurs sociaux, le Groupe Mon Abri souhaitait auditer les différents écosystèmes pour planifier une roadmap projet avec deux buts :

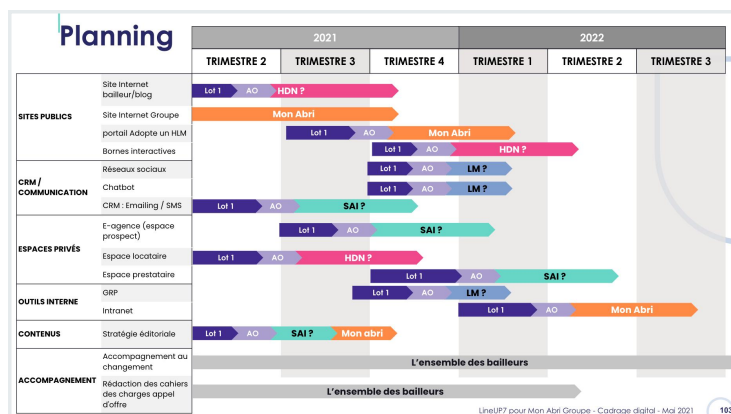
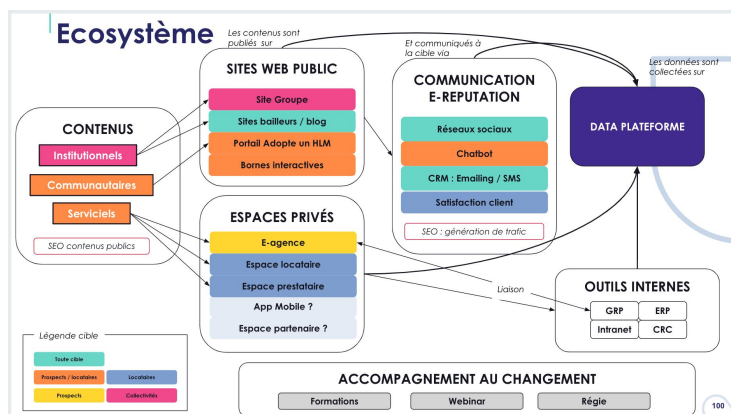
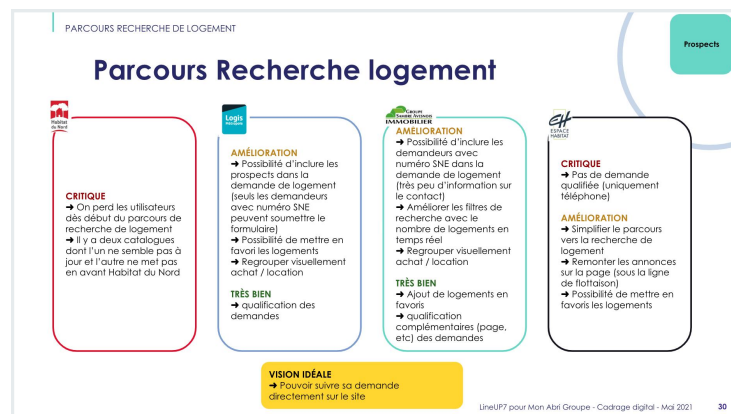
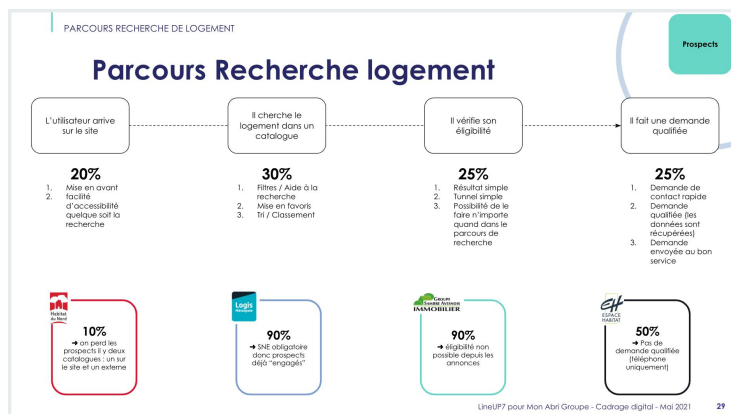
- Réduire la dette technique des bailleurs moins avancés digitalement parlant
- Mettre en place une vraie stratégie digitale basée sur la convergence et la mutualisation
- Audit des écosystèmes techniques : pour comprendre ce que chacun possède (site, CRM, espace locataire, etc)
- Audit des sites de chaque bailleur : pour voir les différences, les forces de chaque site, les faiblesses
- Audit des cibles : leurs besoins, leurs contraintes, comment leur parler, comment se démarquer
- Audit des parcours clés sur les sites et sur les espaces locataires
- Benchmark et backlog d'amélioration par bailleur
- Stratégie digitale sur 5 thématiques :
 - Les sites publics
 - Les CRM et la communication
 - Les espaces privés (espace locataire / prospect)
 - Les contenus
 - La marque



CADRER POUR GROUPE MON ABRI

- Une roadmap sur 5 ans avec 13 chantiers différents pour :
 - Réduire la dette technique en offrant les fonctionnalités attendues pour les cibles : prospects et locataires
 - Créer de nouveaux espaces de gestion pour des cibles à qui les bailleurs ne parlaient pas : prestataires de services, collectivités, prospects
 - De nouvelles façons de communiquer en fonction des cibles, de leurs besoins et de leurs attentes

RÉSULTATS



ANALYSER POUR APRIL

RÉALISATION

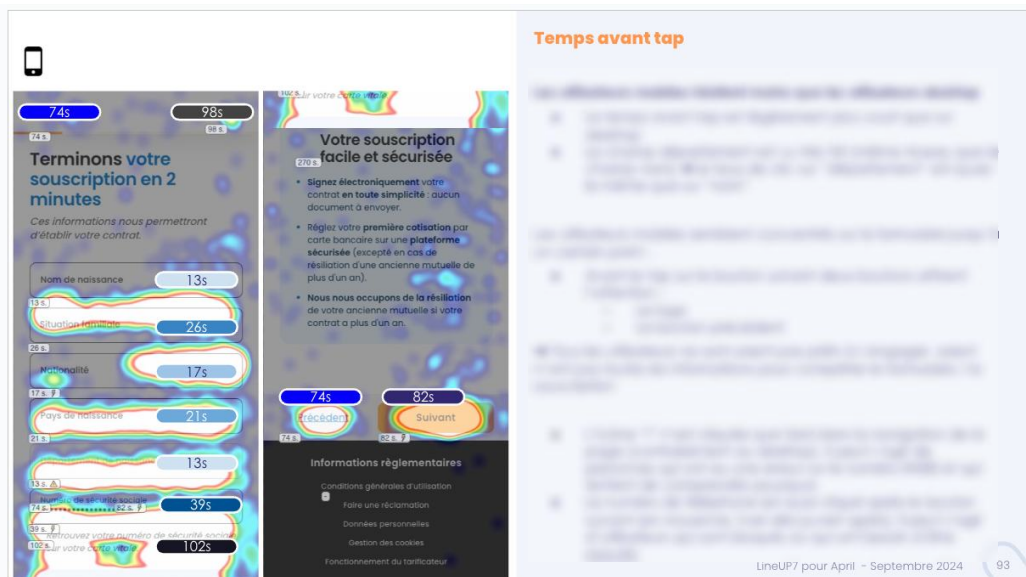
Dans le cadre de la refonte de ses tunnels de souscription (santé, emprunteurs), APRIL cherchait à comprendre les freins et les besoins de ses utilisateurs sur les tunnels puis à vérifier que les changements effectués ont été bénéfiques



ANALYSER POUR APRIL

RÉSULTATS

La mise en avant de bugs techniques non connus des équipes qui freinent encore les utilisateurs.
La création d'une nouvelle roadmap contenant les correctifs à faire et les améliorations prévues



COMPRENDRE POUR BPI FRANCE

- Faut-il ou non développer en interne l'outil ?
- Quelles particularités pour la création et la vie du contrat ?
- Comment intégrer le nouvel outil dans l'écosystème complexe BPI France ?

QUESTIONS

MÉTHODOLOGIE

AUDIT DE L'EXISTANT

- Ateliers avec les différents métiers pour comprendre l'existant : fonctionnement, premiers freins, etc
- Ateliers avec la SI pour comprendre l'articulation de l'écosystème actuel
- Entretiens 1 to 1 avec les métiers (de l'opérationnel à la validation) pour comprendre les enjeux des différents métiers face à la création / vie du contrat et pouvoir parler plus librement
- Observations en situation : Séance d'observation dans les agences, derrière les opérationnels pour comprendre comment ils agissent avec le logiciel actuel et quelles astuces ils ont trouvé pour contourner les problèmes rencontrés

CO-CREATION DU FUTUR

- Ateliers de co-creation avec les différents services pour articuler les besoins et la correction des freins dans des process futurs.
- Ateliers avec la SI pour intégrer les besoins dans l'écosystème BPI France
- Création d'un prototype sous forme de zoning pour comprendre la charge de travail
- Création du CDC et audit des prestataires.

COMPRENDRE POUR BPI FRANCE

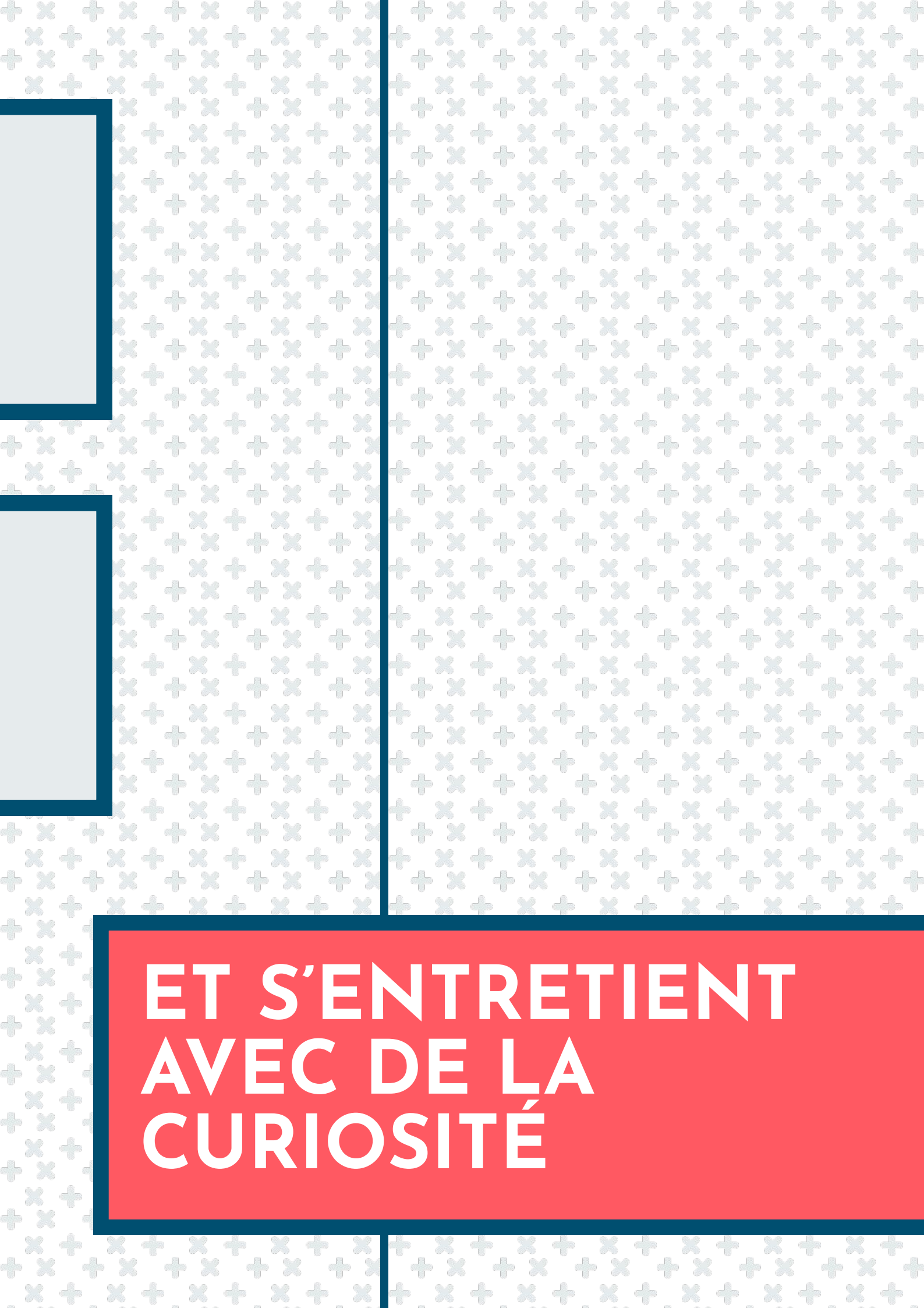
RÉALISATION

Dans un contexte d'amélioration de ses process internes, BPI France a écouté ses opérationnels qui ont remonté beaucoup de frustration avec l'outil actuel.

Ils ont alors décidé de mener une grande recherche auprès de tous les services qui étaient acteurs sur cette création de contrat pour comprendre les freins sur l'outil actuel et les besoins pour le nouvel outil.



Ce projet est soumis à NDA



**ET S'ENTRETIENT
AVEC DE LA
CURIOSITÉ**

LE DÉVELOPPEMENT

Je renforce mes compétences pour mieux appréhender l'ensemble du cycle de création numérique en me formant au développement (PHP, JS, HTML et CSS).

Cette approche technique me permet de mieux comprendre les enjeux de développement et d'optimiser la conception de solutions digitales.

Cette double expertise, alliant ma compréhension des besoins utilisateurs et mes compétences techniques émergentes, me permet de :

- Concevoir des produits digitaux plus robustes et évolutifs
- Collaborer plus efficacement avec les équipes de développement
- Anticiper les contraintes techniques dès la phase de conception
- Proposer des solutions plus pertinentes et réalisables techniquement
-

Cette approche holistique enrichit ma pratique professionnelle et me permet d'accompagner mes clients de manière plus complète, de la conception à la réalisation de leurs projets digitaux.

RÉALISATION

Travaillant en multi-clients, multi-projets, j'avais besoin d'un espace qui me permette de suivre ce que j'ai à faire.



15 janvier 2025

Backlog

A programmer

Gestion des clients

2025-01-25

statut	id	tâche	date échéance		
Nouveau	444	QUOTIDIEN Faire le visa Cambodge : https://www.evisa.gov.kh/news	2025-01-25		
Nouveau	721	HAYAN Avancer sur le site (charte)	2025-01-25		
Nouveau	727	FORMATION Arrays	2025-01-25		
Nouveau	735	HAYAN Faire le portfolio : mise en page et intégration du contenu	2025-01-25		
Nouveau	737	HAYAN Faire le site sur Hubspot	2025-01-25		
Nouveau	740	FORMATION Voir le webinar : https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgqQZ5tBpITCvujCzVWnZgwnZgwnGh	2025-01-25		

2025-01-26

statut	id	tâche	date échéance		
Nouveau	728	FORMATION Final challenges	2025-01-26		

2025-01-27

statut	id	tâche	date échéance		
Nouveau	742	LINEUP 7 Faire le doc de formation UX : https://docs.google.com/document/d/7gD7X-ugRMRNPg9v_JL80k.RNLcr7o45q7A3j2b4MY/edit?tab=t.1ka172uacsrj	2025-01-27		
Nouveau	745	AVS	2025-01-27		

Nouvelle tâche -

Client

Tâche

Date d'échéance

jj/mm/aaaa

Créer

Filtrer les tâches -

Tous les clients	Voir les tâches
GRUPE SAI Voir les tâches	
LINEUP 7 Voir les tâches	
HAYAN Voir les tâches	
MOON Voir les tâches	
AIR CARAIBES Voir les tâches	
QUOTIDIEN Voir les tâches	

		Backlog		Clients	
28 Septembre 2024					
En cours					
Tâche					II

Nouveau		3 Points	A faire pour le

Nouvelle tâche

Backlog

Clients

28 Septembre 2024

En cours

Tâche

Annuler

A faire passer la

Nouvelle tâche

Client

Cheralis - analyse comportementale

Tâche

Déadline

16 mai 2023

Créer



Backlog
Clients

28 septembre 2024

Tâche	3 Points	A faire pour le	
			
			
			

29 septembre 2024

Tâche	3 Points	A faire pour le	
			
			
			

Nouvelle tâche

[Backlog](#)
[Clients](#)

Groupe Sambre Avesnois Immobilier

▼

14,5h
Temps passé

14,5h
Nouveau / en cours

Progression

En cours

Tâche	Points	A faire pour le

Nouveau

Tâche	Points	A faire pour le
	Annuller	

Ajouter un document

Sauvegarder

**JE RESTE
DISPONIBLE POUR
PARLER DE VOS
PROJETS !**

Caroline GONZALEZ