

**CAROLINE
GONZALEZ**

Portfolio 2025

Bienvenue sur mon portfolio !

Imaginez une pieuvre, avec ses multiples bras agiles et adaptables, capable de relever n'importe quel défi. C'est ainsi que je me définis professionnellement : une personne aux compétences diverses et complémentaires, toujours prête à explorer de nouveaux horizons.

Ma curiosité naturelle et ma capacité d'apprentissage rapide sont mes moteurs quotidiens. J'aime particulièrement me confronter à des situations complexes qui me permettent de mobiliser mes différentes expertises. Cette polyvalence, loin d'être un éparpillement, constitue ma plus grande force : elle me permet d'avoir une vision globale et de proposer des solutions innovantes.

Proactive et force de proposition, je sais prendre de la hauteur pour identifier les enjeux stratégiques tout en restant pragmatique dans leur mise en œuvre. Mon enthousiasme pour les nouveaux défis et mon désir constant d'apprentissage m'amènent aujourd'hui à rechercher de nouvelles opportunités professionnelles stimulantes.

Je vous invite à découvrir mon parcours et mes réalisations à travers ce portfolio, reflet de ma personnalité et de mes compétences.



TOUT COMMENCE PAR DES SKILLS

MES SOFT SKILLS

★ Adaptable

★ Curieuse

★ Créative

★ Organisée

★ Empathique

★ Force de proposition

★ A l'écoute

★ Capable de prendre de la hauteur

★ Rigoureuse

★ Autonome

★ Gère son stress

★ Multi projets

★ Réactive

★ Sait travailler en équipe

★ Proactive

★ Polyvalente

★ Français

★ Anglais

MES HARD SKILLS

PRODUCT DESIGN

Conception

Analyses comportementales

Audit

Entretiens utilisateurs

Tests utilisateurs

User journey

User flow

Product vision board

Recherche utilisateur

Animation d'ateliers

Prototypage

Coordination de projets

Recette

Management

Gestion de portefeuille client

Rédaction de specs fonctionnelles et techniques

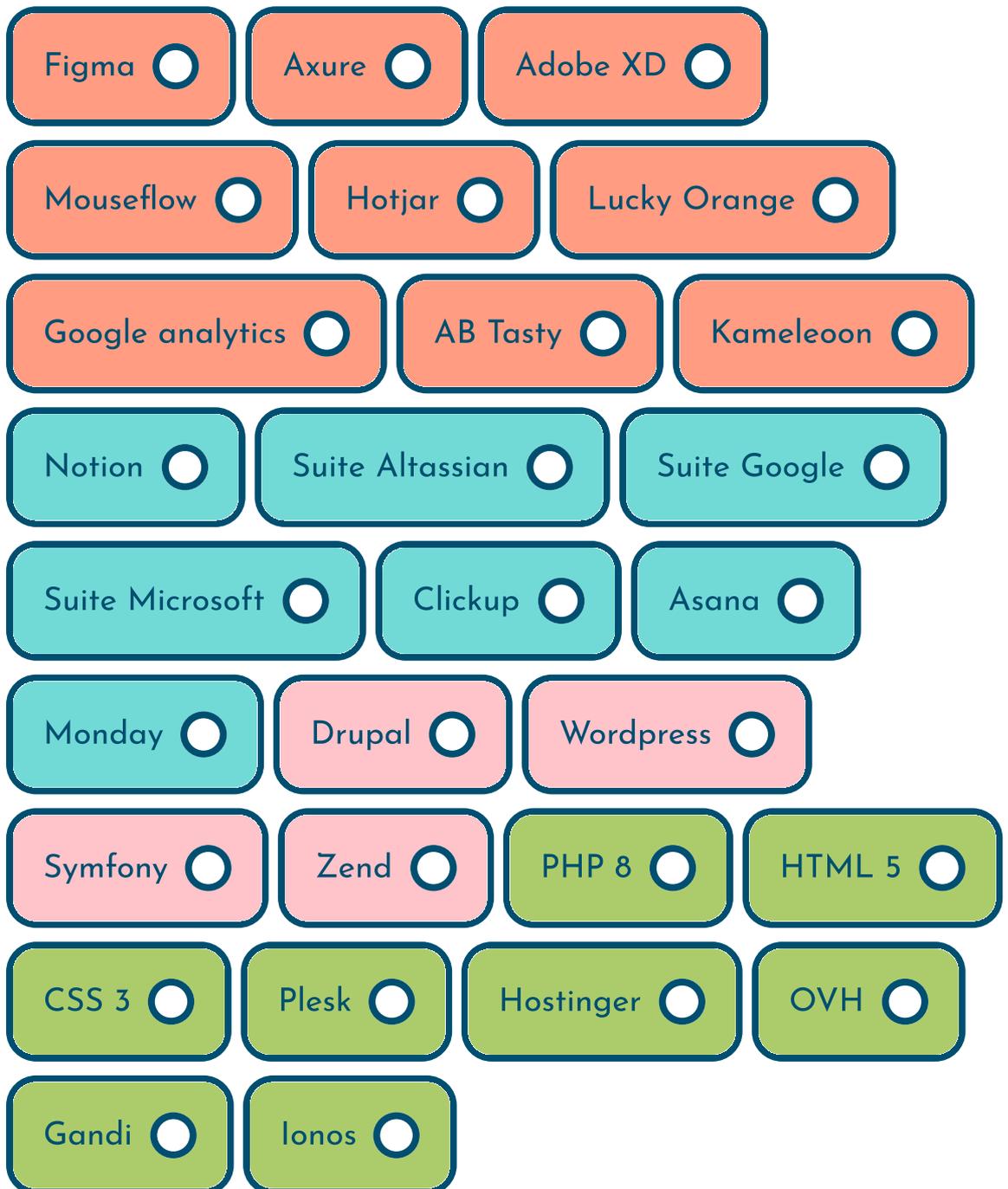
Webmastering

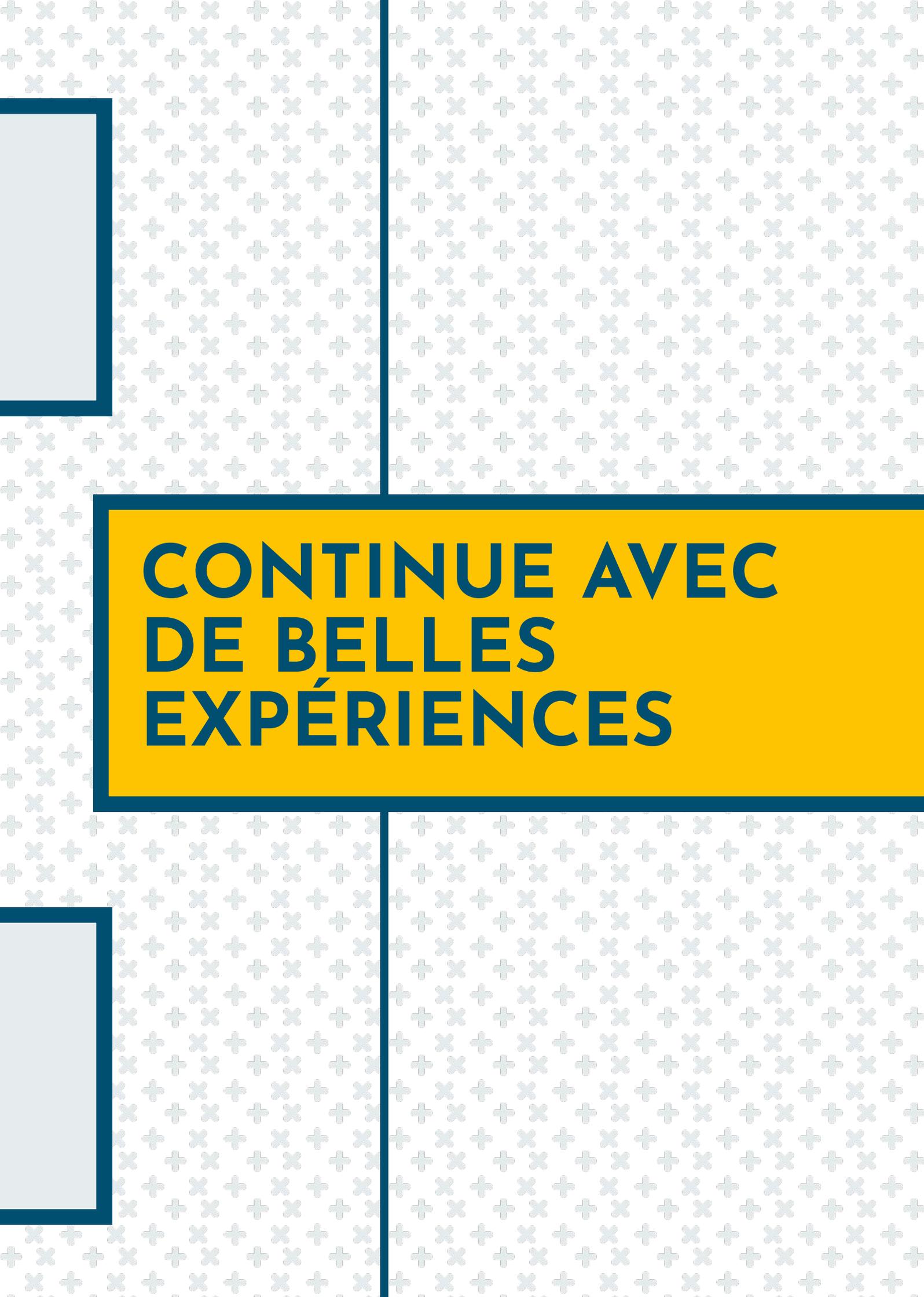
Déploiement

Conseil en stratégie digitale

MES OUTILS

PRODUCT DESIGN





**CONTINUE AVEC
DE BELLES
EXPÉRIENCES**

MES CLIENTS



PROTOTYPER POUR CULTURA

RÉALISATION

Dans le cadre de son programme fidélité et de la mise en place de leur fid box, Cultura souhaitait permettre à ses clients de gérer leur burn directement dans un espace fidélité directement sur le site.

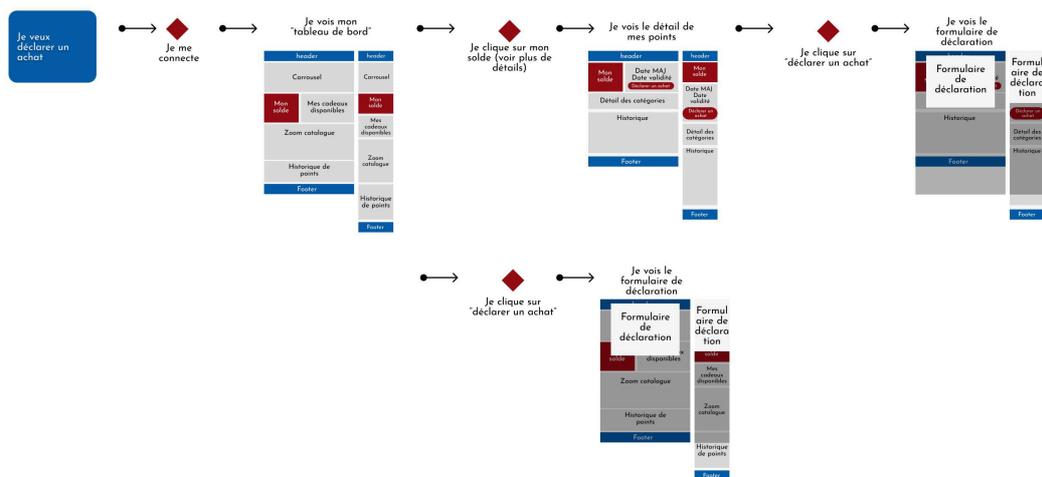
- Benchmark des espaces clients retailer qui possèdent des cartes de fidélités
- Conception des parcours utilisateurs
- Prototypage de l'espace client en se basant sur le principe de gamification pour coller à l'univers de la marque : être ludique et pédagogique
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques pour relier l'espace de fid à la fid box



PROTOTYPING POUR CULTURA

RÉSULTATS

Un espace moderne mais décomplexé qui permet de burn ses points en 3 clics !



FAIRE COMPRENDRE POUR BNPP PF

RÉALISATION

Donner l'opportunité aux C-levels de "mettre les mains dans le cambouis" en les faisant créer eux-même une application en 45min

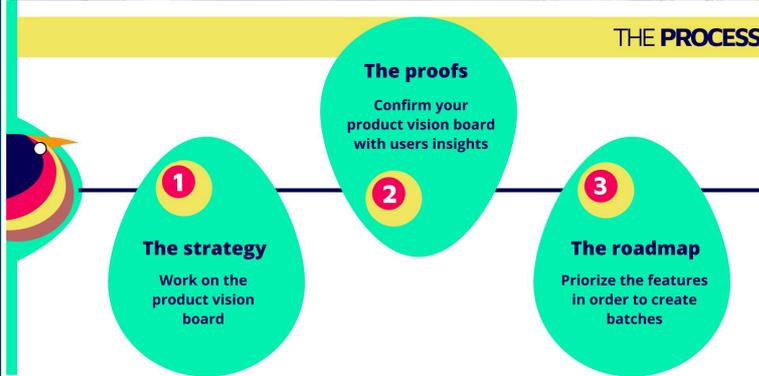
- Création d'un serious game sous forme de jeu de carte
- Pitch : Vos concurrents les plus féroces viennent de lancer sur le marché une application respectant toutes les bonnes pratiques UX et elle est en train de bouleverser le marché. Heureusement, vous avez une taupe chez eux qui vous a donné la méthode à appliquer et vous décidez de vous lancer. Pour mettre votre application sur le marché très rapidement, vous décidez de créer un MVP.
- Les niveaux :
 - a. Création du product vision board : pour aligner les objectifs, les fonctionnalités et le business
 - b. Recherche utilisateur : pour comprendre les besoins et les contraintes des utilisateurs
 - c. La planification des sprints : pour diviser les fonctionnalités et créer le MVP
- Les cartes :
 - Vision : objectif de l'application
 - Target : Groupe d'utilisateurs avec des besoins et des contraintes
 - Needs : Besoins des utilisateurs
 - Features : Fonctionnalités avec un poids technique (difficulté de mise en place)
 - Project life : Impact sur le projet (positif ou négatif) qui jouera sur le nombre de fonctionnalités disponibles dans le MVP



FAIRE COMPRENDRE POUR BNPP PF

RÉSULTATS

Des rires, des sourires, des débats, des frustrations mais surtout la compréhension de la réalité d'un projet d'application, de ce qu'on peut mettre dedans dans un délais imparti et de toutes les contraintes que cela implique.



BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE | The peacock project

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE | The peacock project

The over stressed

"And what if I couldn't pay this month ? what if someone steal my password ? Oh God, it won't end good ..."

Needs : I want to manage my card, I want to pay earlier, I need to have a better control on my finances

Project life

The legal wants to take time to be sure the app is fully compliant.

- 2

Vision

My expenses

*Propose appropriate solutions to finance personal projects smoothly and follow-up budget
#myprojects

Features

I get identified and welcome on my app

CJ : I need information about my accounts (transactions, ...)

Needs

I need money to finance my expenses or a project

CADRER POUR GROUPE MON ABRI

RÉALISATION

Né du rapprochement de 4 bailleurs sociaux, le Groupe Mon Abri souhaitait auditer les différents écosystèmes pour planifier une roadmap projet avec deux buts :

- Réduire la dette technique des bailleurs moins avancés digitalement parlant
- Mettre en place une vraie stratégie digitale basée sur la convergence et la mutualisation

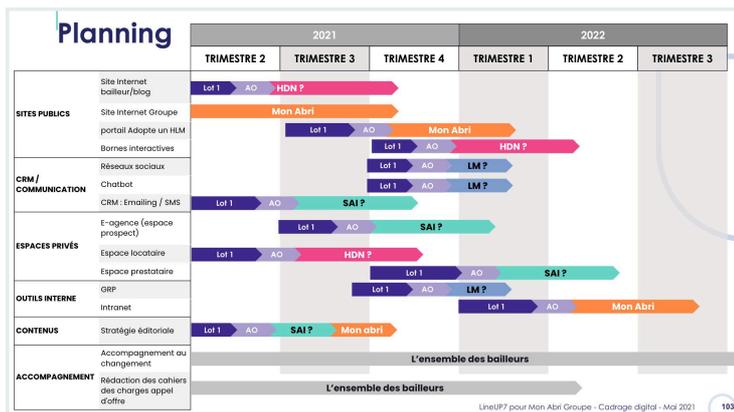
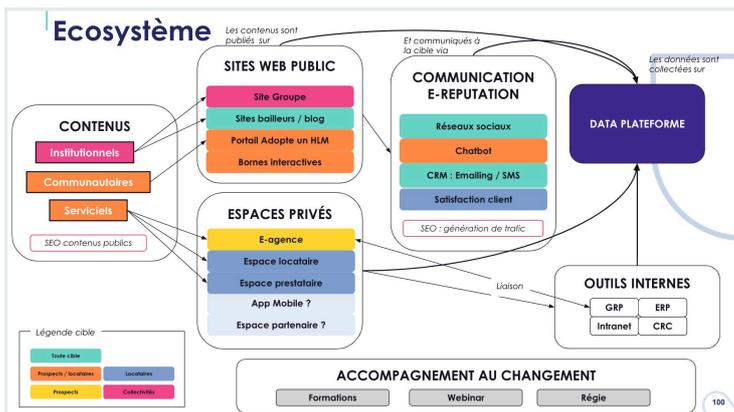
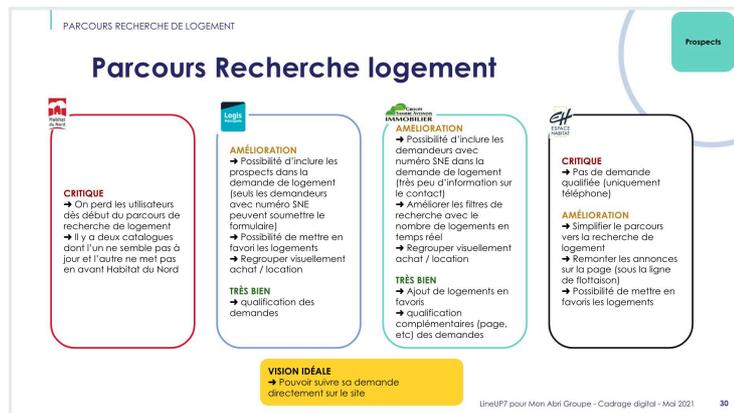
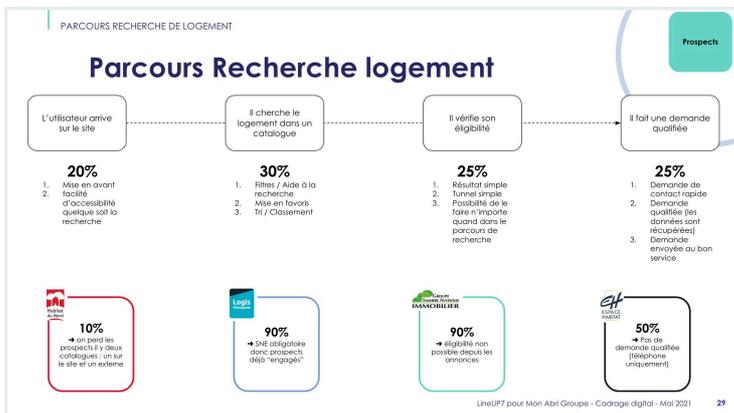
- Audit des écosystèmes techniques : pour comprendre ce que chacun possède (site, CRM, espace locataire, etc)
- Audit des sites de chaque bailleur : pour voir les différences, les forces de chaque site, les faiblesses
- Audit des cibles : leurs besoins, leurs contraintes, comment leur parler, comment se démarquer
- Audit des parcours clés sur les sites et sur les espaces locataires
- Benchmark et backlog d'amélioration par bailleur
- Stratégie digitale sur 5 thématiques :
 - Les sites publics
 - Les CRM et la communication
 - Les espaces privés (espace locataire / prospect)
 - Les contenus
 - La marque

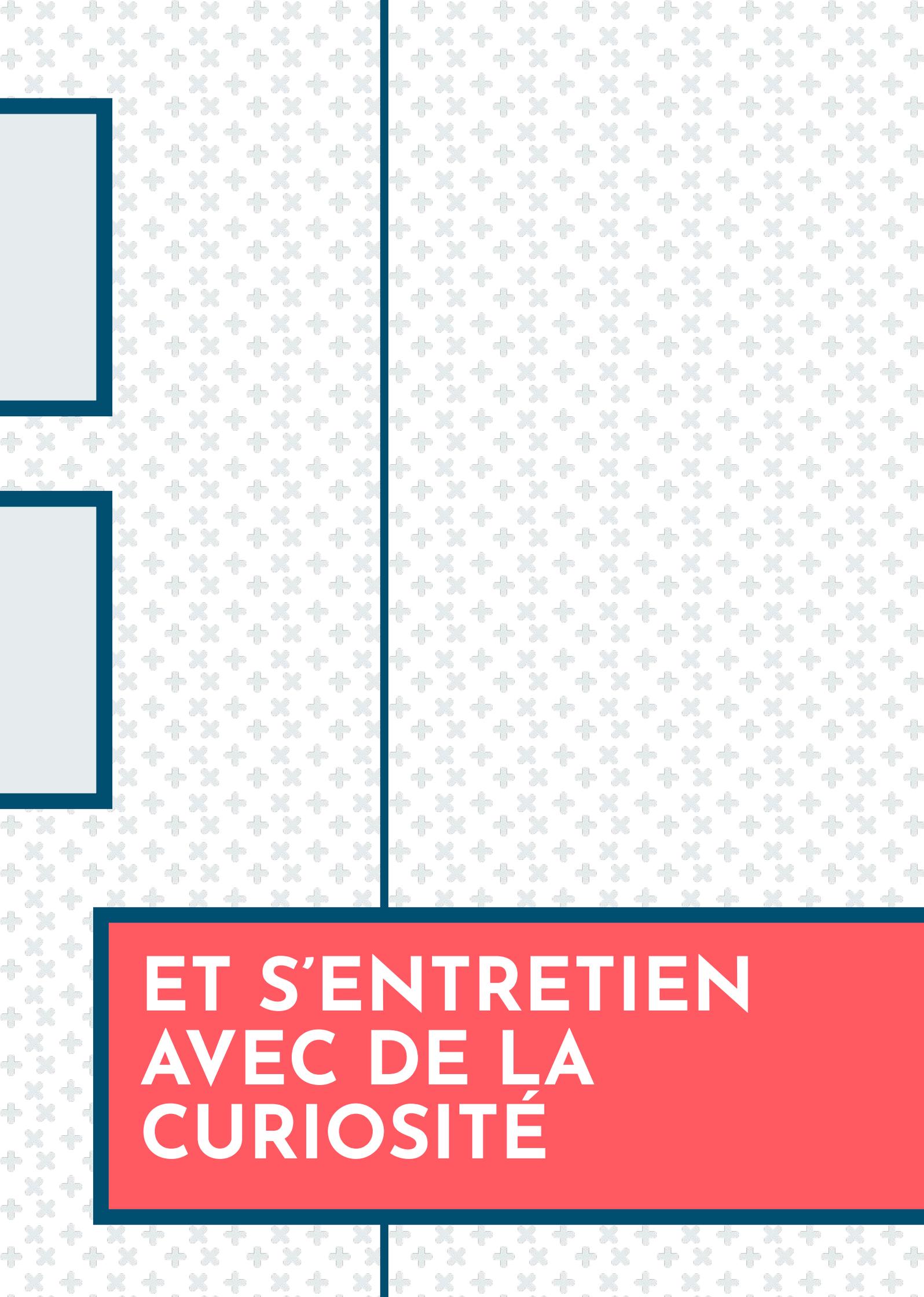


CADRER POUR GROUPE MON ABRI

RÉSULTATS

- Une roadmap sur 5 ans avec 13 chantiers différents pour :
 - Réduire la dette technique en offrant les fonctionnalités attendues pour les cibles : prospects et locataires
 - Créer de nouveaux espaces de gestion pour des cibles à qui les bailleurs ne parlaient pas : prestataires de services, collectivités, prospects
 - De nouvelles façons de communiquer en fonction des cibles, de leurs besoins et de leurs attentes





**ET S'ENTRETIEN
AVEC DE LA
CURIOSITÉ**

LE DÉVELOPPEMENT

Je renforce mes compétences pour mieux appréhender l'ensemble du cycle de création numérique en me formant au développement (PHP, JS, HTML et CSS).

Cette approche technique me permet de mieux comprendre les enjeux de développement et d'optimiser la conception de solutions digitales.

Cette double expertise, alliant ma compréhension des besoins utilisateurs et mes compétences techniques émergentes, me permet de :

- Concevoir des produits digitaux plus robustes et évolutifs
- Collaborer plus efficacement avec les équipes de développement
- Anticiper les contraintes techniques dès la phase de conception
- Proposer des solutions plus pertinentes et réalisables techniquement
-

Cette approche holistique enrichit ma pratique professionnelle et me permet d'accompagner mes clients de manière plus complète, de la conception à la réalisation de leurs projets digitaux.

MOON, L'OUTIL DE GESTION DE PROJETS

RÉALISATION

Pour améliorer mes connaissances techniques PHP notamment, j'ai développé (sous forme de MVP), un outil de gestion de projets.

Travaillant en multi-clients, multi-projets, j'avais besoin d'un espace qui me permette de suivre ce que j'ai à faire.

A terme, je compte améliorer Moon pour en faire un outil semi-automatisé qui me permettra de gagner du temps sur la gestion de projet (création de plannings automatiques, rapports CRA, etc)

The screenshot shows the main interface of the Moon tool. At the top, there's a header with the date '25 janvier 2025', a 'Backlog' button, and a user profile 'A programmer'. Below this is a table of tasks for the date '2025-01-25'. The table has columns for 'statut', 'id', 'tâche', and 'date echance'. Tasks include 'GROUPE SAI', 'HAYAN', 'FORMATION Arrays', 'HAYAN', 'HAYAN', and 'FORMATION'. To the right of the table is a 'Nouvelle tâche' form with fields for 'Client', 'Tâche', and 'Date d'échéance', and a 'Créer' button. Below the table is a 'Filtrer les tâches' section with a list of clients and their corresponding task counts.

This screenshot shows a client overview for 'Groupe Sambre Avesnois Immobilier'. It includes a 'Webmastering 2025' dropdown, two '14,5h' indicators for 'Temps passé' and 'Nouveau / en cours', and a 'Progression' bar. Below this is a section for 'En cours' with a table of tasks. At the bottom, there's a 'Nouveau' section with a table and an 'Ajouter un document' form with fields for 'Nom du document' and 'URL', and a 'Sauvegarder' button.

This screenshot shows a task list for '28 Septembre 2024'. It features a 'Backlog' and 'Clients' button at the top. The main section is titled 'En cours' and contains a table with task details. Below this is a 'Nouveau' section with a table and a 'Nouvelle tâche' button.

This screenshot shows the 'Nouvelle tâche' form. It includes a 'Client' dropdown with 'Charollis - analyse comportementale' selected, a 'Tâche' input field, and a 'Date limite' field set to '18 mai 2023'. A 'Créer' button is at the bottom.

This screenshot shows a task list for '28 septembre 2024' and '29 septembre 2024'. It features a 'Backlog' and 'Clients' button at the top. The main section is titled 'En cours' and contains a table with task details. Below this is a 'Nouvelle tâche' button.

GOOGLE SHEETS

RÉALISATION

Quoi de plus fou que de réaliser des outils semi-automatisés pour la gestion d'une entreprise ?

J'ai eu l'opportunité de compléter mes compétences SQL en apprenant les formules Google Sheet pour créer des dashboards et des outils internes.

Filtre Services		Filtre Postes		Filtre Collaborateurs			
TOUT		TOUT		TOUT			
Nom du client - Nom du projet							
Date	Postes	Collaborateurs	Tickets	Détails	TJM	Temps (en Jours)	Coût HT
24/01/2025	Sponsor	Sylvain	test	ici un exemple de détail	900,00 €	0,50 Jrs	450,00 €
22/01/2025	Consultant	Karim		un autre détail	1200,00 €	0,75 Jrs	900,00 €
18/01/2025	Consultant sénior	Abdelhamid		un dernier détail	800,00 €	0,25 Jrs	200,00 €
10/01/2025	Architecte	Angelique		Un autre !	900,00 €	0,60 Jrs	540,00 €
25/01/2025	Directeur	Yousra		Test	1000,00 €	1,00 Jrs	1000,00 €
09/01/2025	Consultant sénior	Abdelhamid		Testy	800,00 €	1,00 Jrs	800,00 €

NOM DU CLIENT		BUDGET INITIAL	TOTAL CUMULE	CHARGE	REVENUS	MARGE	PIVOT	PIVOT	PIVOT	PIVOT
Nom du projet	TJM	Charge initiale	CHARGE	REVENUS	MARGE	PIVOT	PIVOT	PIVOT	PIVOT	PIVOT
Sponsor	900 €	28300,00 €	450,00 €	0,50 Jrs	2%	450,00 €	0,50 Jrs			
Consultant	1200 €	20400,00 €	900,00 €	0,75 Jrs	4%	900,00 €	0,75 Jrs			
Consultant sénior	800 €	30000,00 €	1000,00 €	1,25 Jrs	3%	1000,00 €	1,25 Jrs			
Architecte	900 €	9000,00 €	540,00 €	0,60 Jrs	6%	540,00 €	0,60 Jrs			
Directeur	1000 €	11000,00 €	1000,00 €	1,00 Jrs	9%	1000,00 €	1,00 Jrs			
Services										
Montagne	5000,00 €	900,00 €	0,75 Jrs	18%		900,00 €	0,75 Jrs			
Métier	8874,00 €	1250,00 €	1,50 Jrs	14%		1250,00 €	1,50 Jrs			
Roland (DS)	3300,00 €	1740,00 €	1,85 Jrs	53%		1740,00 €	1,85 Jrs			

Poste	Collaborateur	Service	Date	Ticket	Nom du client - Nom du projet	Champ automatique	AIDE	Champ automatique
Sponsor	Sylvain	Métier	24/01/2025	test	ici un exemple de détail	900 €	0,50	450,00 €
Consultant	Karim	Montagne	22/01/2025		un autre détail	1200 €	0,75	900,00 €
Consultant sénior	Abdelhamid	Roland (DS)	18/01/2025		un dernier détail	800 €	0,25	200,00 €
Architecte	Angelique	Roland (DS)	10/01/2025		Un autre !	900 €	0,60	540,00 €
Directeur	Yousra	Roland (DS)	25/01/2025		Test	1000 €	1,00	1000,00 €
Consultant sénior	Abdelhamid	Métier	09/01/2025		Testy	800 €	1,00	800,00 €
Directeur	Abdelhamid (PI)					1000 €		

CLIENT	POSTES	TJM	CHARGE	SERVICES	COLLABORATEURS	POSTE ASSOCIÉ
Nom du client	Sponsor	900 €	32,00 Jrs	Montagne	Sylvain	Sponsor
	Consultant	1200 €	17,00 Jrs	Métier	Abdelhamid	Consultant sénior
	Consultant sénior	800 €	22,00 Jrs	Roland (DS)	Karim	Consultant
Nom du projet	Architecte	900 €	10,00 Jrs		Angelique	Architecte
	Directeur	1000 €	11,00 Jrs		Yousra	Directeur
					Jean Michel	Directeur
					Abdelhamid (consultant)	Consultant
					Abdelhamid (Pione)	Directeur

CALENDRIER
Démarrage en
Janvier

**JE RESTE
DISPONIBLE POUR
PARLER DE VOS
PROJETS !**

Caroline GONZALEZ
caroline@hayan.fr
06 26 72 04 78